

A woman with long blonde hair in a ponytail is looking at a product on a shelf in a supermarket aisle. She is holding a small container of Sturlese milk. The aisle is filled with various products, including milk cartons and containers. The lighting is bright, and the shelves are well-stocked. The background is slightly blurred, emphasizing the woman and the product she is examining.

**Herzlich  
willkommen**

**MIGROS**

A woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a dark jacket and a beaded bracelet, is looking at a product on a shelf in a supermarket aisle. She is holding a small container of 'Stimilife' product. The aisle is filled with shelves of various products, including containers and boxes. The lighting is bright, and the background is slightly blurred.

# Neuorganisation Supermarktgeschäft

Mediengespräch

30. Juni 2023

**MIGROS**



# Ursula Nold

Präsidentin der Verwaltung  
Migros-Genossenschafts-Bund

# Grosse Herausforderungen im Schweizer Detailhandel



**Demografie**

- Wachstum über Migration
- Steigendes Durchschnittsalter
- Arbeitskräftemangel
- Generationenwechsel
- Einkommensverteilung
- Kleinhaushalte



**Geopolitik**

- Von einer bipolaren zu einer multipolaren Welt
- Militärische Konflikte und Spannungen
- Deglobalisierung bzw. verlangsamte Globalisierung



**Umwelt**

- Klimawandel/ Klimakrise
- Risiko von negativen Angebotsschocks
- Abkommen/ Regulierung
- Dekarbonisierung



**Technologie**

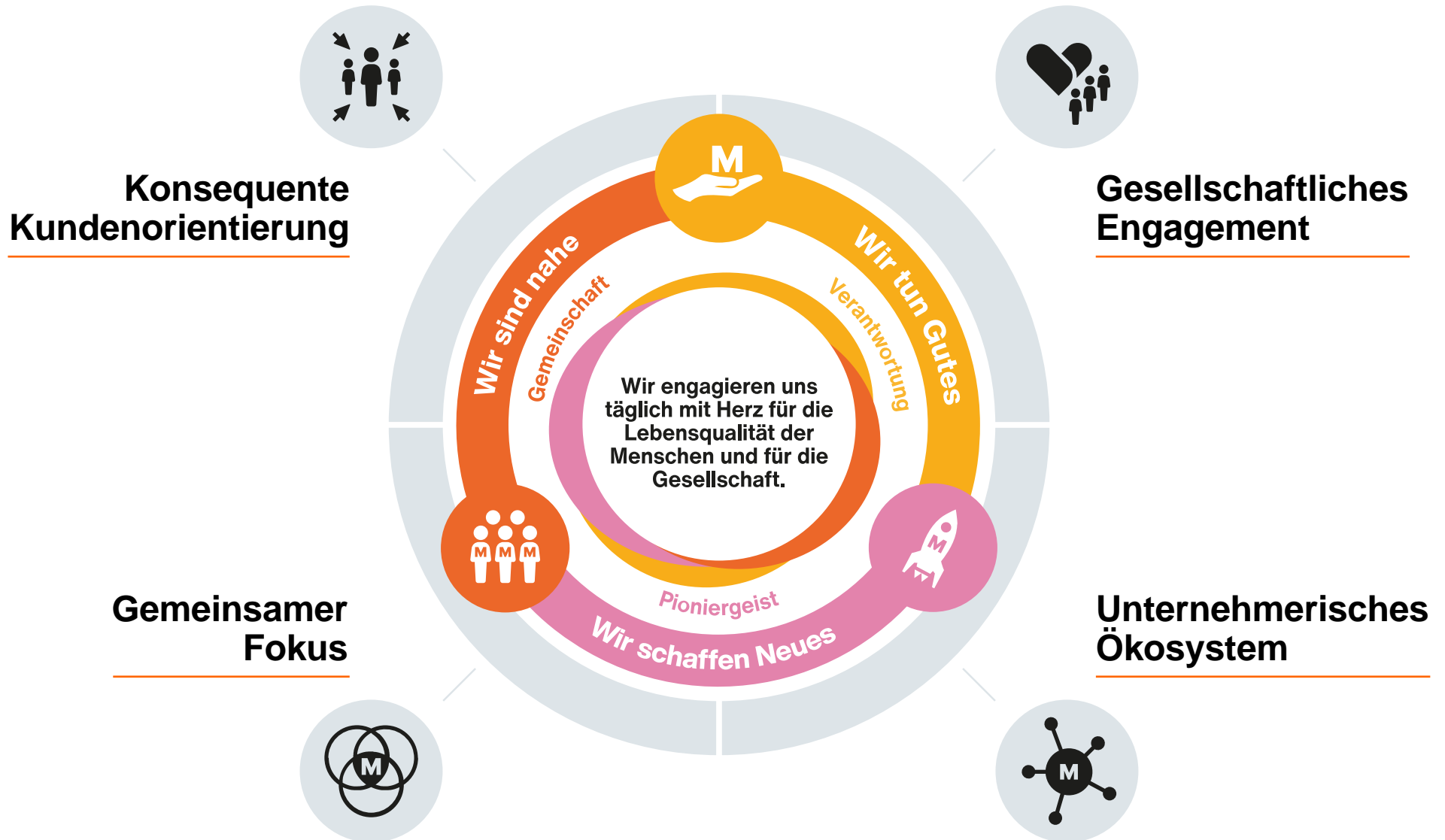
- Digitalisierung und KI
- Bio-/Nanotechnologie
- Disruption von Branchen und Business-Modellen
- Global dominierende Plattformen
- Hohe Innovationsrate



**Lebensweise**

- Neue Arbeitsformen
- Veränderte Mobilität
- Ballungszentren und urbanes Wohnen
- Wertewandel

# Zielbild der Migros-Gruppe mit vier strategischen Dimensionen



# Vier strategische Geschäftsfelder stehen im Fokus



Ernährung  
& Genuss

Food Retail



Gesundheit  
& Well-Being

Gesundheit



Lifestyle  
& Zuhause

Non-Food Retail



Zahlung, Anlage  
& Finanzierung

Finanz-  
dienstleistungen



# Marktführerin im Schweizer Detailhandel



Die Migros ist die Nummer eins im Schweizer Detailhandel, stark regional verankert, aber im klassischen Supermarkt-Geschäft unter Druck.

# Gesellschaftliches Engagement für die Schweiz



Im Jahr 2022 hat sich die Migros mit über **CHF 156 Mio.** für die Gesellschaft engagiert.



# Mario Irminger

Präsident der Generaldirektion  
Migros-Genossenschafts-Bund



# Optionen für die Weiterentwicklung im Kerngeschäft

	Vollintegration	Teilausgliederung	Abspaltung
Kernprinzip	Migros-Genossenschafts-Bund und Genossenschaften bringen Assets und Aktivitäten in die Migros Supermarkt AG ein	Genossenschaften bringen Aktivitäten, Migros-Genossenschafts-Bund bringt Aktivitäten und Assets in die Migros Supermarkt AG ein	Abspaltung der Migros Supermarkt AG mit Teilen des Departements Marketing
Ökonomischer Nutzen	○	○	—
Mehrheitsfähigkeit	✗	○	—
Komplexität der Umsetzung	○	○	—
Rechtliche Machbarkeit	○	○	✗

## Designierter Verwaltungsrat der MSM



**Guido Rast**

Genossenschaft  
Migros Luzern  
*Präsident*

**Mario Irminger**  
Migros-Genossenschafts-Bund  
*Vize-Präsident*

**Mario Caldelari**  
Genossenschaft  
Migros Wallis

**Mattia Keller**  
Genossenschaft  
Migros Tessin

**Martin Lutz**  
Genossenschaft  
Migros Ostschweiz

**Reto Sopranetti**  
Genossenschaft  
Migros Aare

**Hubert Weber**  
Migros-Genossenschafts-Bund

## Designierter CEO der MSM



**Peter Diethelm**

Die weiteren Mitglieder der Geschäftsleitung werden  
in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

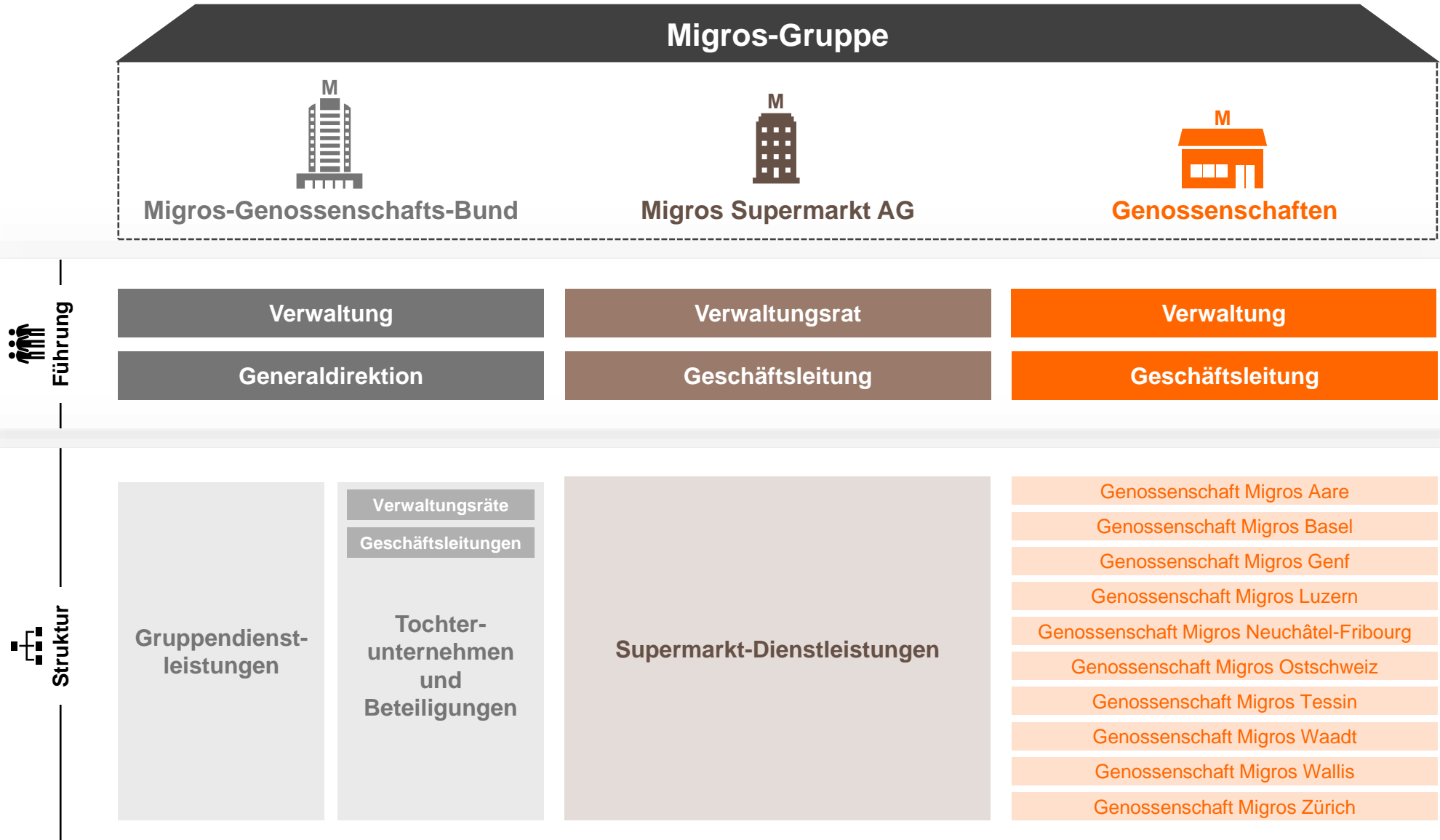
## Chief Transformation Officer



**Matthias Wunderlin**

Migros-Genossenschafts-Bund

# Neue Struktur im Kerngeschäft der Migros-Gruppe ab 2024



# Guido Rast

Designierter VRP  
Migros Supermarkt AG

A photograph of a modern Migros Supermarkt AG building with a glass facade. The word "MIGROS" is prominently displayed in large, orange, 3D block letters on the building's exterior. The foreground is filled with out-of-focus green plants and yellow flowers, creating a natural, blurred frame around the building. The sky is a clear, bright blue.

**MIGROS**

# Vorteile der neuen Organisation für das Supermarktgeschäft

**Entscheidungswege** werden kürzer und einfacher

**Verantwortungen** werden klar zugeordnet

Stärkere Steuerung auf **nationaler Ebene**

**Regionale Verankerung** mit **effektiver Führungsstruktur** kombiniert



# Zuordnung der Kernfunktionen zur Leistungserbringung

Funktionen mit hohem Potenzial  
betreffend Standardisierung,  
Skalierung und Kosteneffizienz

Funktionen mit hohem Bezug  
zu Regionalität, Kundennähe  
und Differenzierung



**Migros-  
Genossenschaftsbund**

Zentrale Leistungen  
und Konzepte für alle  
Migros-Unternehmen



**Migros Supermarkt AG**

Zentrale Leistungen  
und Konzepte für alle  
Genossenschaften



**Genossenschaften-Pool**

Kompetenzzentren in  
einer oder mehreren  
Regionen



**Genossenschaften**

Regionale  
Umsetzung in den  
einzelnen  
Genossenschaften

# Rollenverteilung in der Wertschöpfungskette



Kunden

## Migros-Genossenschaftsbund

Der MGB koordiniert die Aktivitäten der Migros-Gruppe, legt ihre Gesamtstrategie fest und vertritt die Migros als Marke sowie die Migros-Gemeinschaft nach aussen.

## Migros Supermarkt AG

Als Dienstleisterin der Supermärkte der Genossenschaften erbringt die Migros Supermarkt AG überall dort für den Supermarkt relevante Leistungen, wo Standardisierung, Skalierung sowie Kosteneffizienz entscheidend sind.

## Genossenschaften

Die Genossenschaften stellen den Betrieb der Filialen sicher; sie sind nahe bei ihren Kundinnen und Kunden, stellen die Beschaffung von regionalen Produkten sicher und sorgen für eine starke regionale Verankerung.



# Peter Diethelm

Designierter CEO  
Migros Supermarkt AG

A large, three-dimensional sign for the Migros supermarket chain. The letters 'MIGROS' are rendered in a bold, sans-serif font, with each letter having a metallic, copper-like finish. The sign is mounted on a dark, possibly black, structure. The background is a clear blue sky with a bright sun visible behind the letter 'S', creating a lens flare effect.

MIGROS

# Geplante Veränderungen in der Wertschöpfungskette



**Migros-  
Genossenschaftsbund**



**Migros  
Supermarkt AG**



**Genossenschaften-  
Pool**



**Genossenschaften**

**Auslagerung** der  
Supermarkt-Kernaktivitäten in  
die Migros Supermarkt AG  
(Departement Marketing)

**Auslagerung und Vereinheitlichung** von  
Supermarkt-Geschäftstätigkeiten mit **Synergiepotenzial**  
in die Migros Supermarkt AG

**Standardisierung** und  
**Harmonisierung** von  
Leistungen der  
Genossenschaften und  
Pooling von Tätigkeiten

# Supermarktgeschäft der Migros mit klarem Fokus



**FRISCHE**



**KUNDENNÄHE**



**REGIONALITÄT**



**EIGENMARKEN**

**PREIS / LEISTUNG**

# Umsetzungsschritte bis Anfang 2024



## Gründung Migros-Supermarkt- Organisation

- Effektive Gründung
- Überführung des MGB-Departements Marketing

## Planung und Aufbau der Organisation

- Ausgestaltung von Aufbauorganisation und Ablauforganisation
- Ausgestaltung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten

## Optimierung der Wertschöpfungskette

- Regelung von Aufgabenteilung und Zusammenarbeit



“

Das Schicksal der kommenden Generation hängt davon ab, ob wir wieder **den Mut** aufbringen, glaubhafte **Zukunftsbilder** zu entwerfen und mit den **besten Kräften** für ihre Verwirklichung zu kämpfen.

– *Gottlieb Duttweiler*

# Ursula Nold

---

Präsidentin der Verwaltung  
Migros-Genossenschafts-Bund

The image shows the exterior of a building with a dark, corrugated metal facade. Large, three-dimensional orange letters spell out 'MIGROS' across the middle of the frame. Above the letters, a metal structure with a corrugated roof is visible against a clear blue sky. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

MIGROS



Grosse **Herausforderungen** und volatile **Kundenbedürfnisse**

---

Verlust von **Marktanteilen** im Supermarktgeschäft

---

Zukunftsgerichtete Vorbereitung zugunsten **der Kundinnen und Kunden**

---

**Gemeinsames Vorgehen** der regionalen Genossenschaften und des Migros-Genossenschafts-Bundes

---

**Effektivere** und **effizientere** Leistungserbringung

---

Weitere Umsetzungsschritte werden **unverzüglich** in Angriff genommen

---

Migros bleibt **regional verankert**

Q&A





# Herzlichen Dank

**MIGROS**