

Bienvenue!

A woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a dark jacket and a beaded bracelet, is looking at a product on a shelf in a supermarket aisle. She is holding a small container of 'Stimilife' product. The aisle is filled with shelves of various products, including jars and containers. The lighting is bright, and the background is slightly blurred, focusing on the woman and the product she is examining.

MIGROS

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a dark jacket and a beaded bracelet, is looking at a product on a shelf in a supermarket aisle. She is holding a small white container. The aisle is filled with shelves of various products, including jars and boxes. The lighting is bright, and the background is slightly blurred.

Réorganisation de l'activité Supermarché

Conférence de presse

30 juin 2023

MIGROS



Ursula Nold

Présidente de l'administration
Fédération des coopératives Migros

Les grands défis du commerce de détail en Suisse



Démographie



Géopolitique



Environnement



Technologie



Mode de vie

- Croissance par la migration
- Vieillesse
- Pénurie de main-d'œuvre qualifiée
- Changement de génération
- Répartition des revenus
- Petits ménages

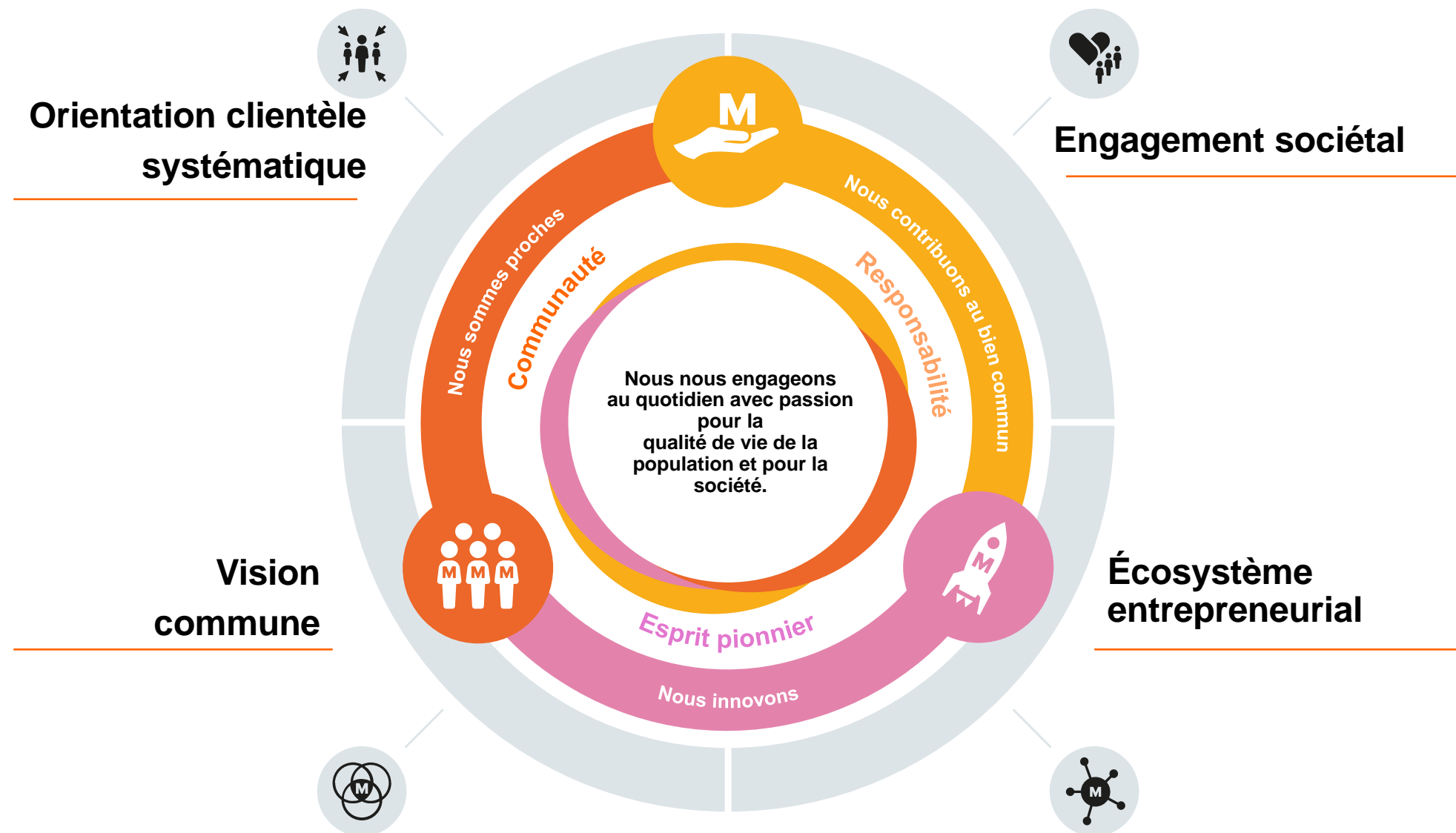
- Du bipolarisme au multipolarisme
- Tensions et conflits militaires
- Déglobalisation ou ralentissement de la globalisation

- Changement climatique / crise climatique
- Risque de chocs négatifs sur l'offre
- Accords/réglementation
- Décarbonation

- Numérisation et IA
- Biotechnologie et nanotechnologie
- Disruption dans les modèles de branches et d'affaires
- Plateformes dominantes au plan mondial
- Fort taux d'innovation

- Nouvelles formes de travail
- Mobilité en mutation
- Conurbations et habitat urbain
- Mutation des valeurs

Les 4 dimensions stratégiques de l'image cible du groupe Migros



Focalisation sur quatre domaines d'activité stratégiques



Nourriture
et saveur

Commerce de détail
alimentaire



Santé
et bien-être

Santé



Style de vie
et habitat

Commerce de détail
non alimentaire



Paiement,
placement
et financement

Services
financiers



Leader du marché du commerce de détail suisse



Migros est le numéro un du commerce de détail en Suisse. Elle possède un fort ancrage régional, mais son activité Supermarché est sous pression.

Engagement sociétal pour la Suisse



En 2022, l'engagement
sociétal de Migros
a dépassé les
156 mio. CHF

Mario Irmingier

Président de la direction générale
Fédération des coopératives
Migros



Options de développement de notre cœur de métier

	Intégration totale	Filialisation partielle	Scission
Principe de base	La Fédération des coopératives Migros et les coopératives apportent des biens et des activités à Migros Supermarché SA	Les coopératives apportent des activités et la Fédération des coopératives Migros des activités et des biens à Migros Supermarché SA	Scission de Migros Supermarché SA avec certaines parties du département Marketing
Utilité économique	○	○	—
Potentiel d'adhésion de la majorité	×	○	—
Complexité de la mise en œuvre	○	○	—
Faisabilité juridique	○	○	×

Conseil d'administration désigné de MSM



Guido Rast

Société coopérative
Migros Lucerne
Président

Mario Irminger
Fédération des coopératives Migros
Vice-président

Mario Caldelari
Société coopérative
Migros Valais

Mattia Keller
Société coopérative
Migros Tessin

Martin Lutz
Société coopérative
Migros Suisse orientale

Reto Sopranetti
Société coopérative
Migros Aar

Hubert Weber
Fédération des coopératives Migros

CEO désigné de MSM



Peter Diethelm

Les noms des autres membres de la direction seront
communiqués dans les prochains mois.

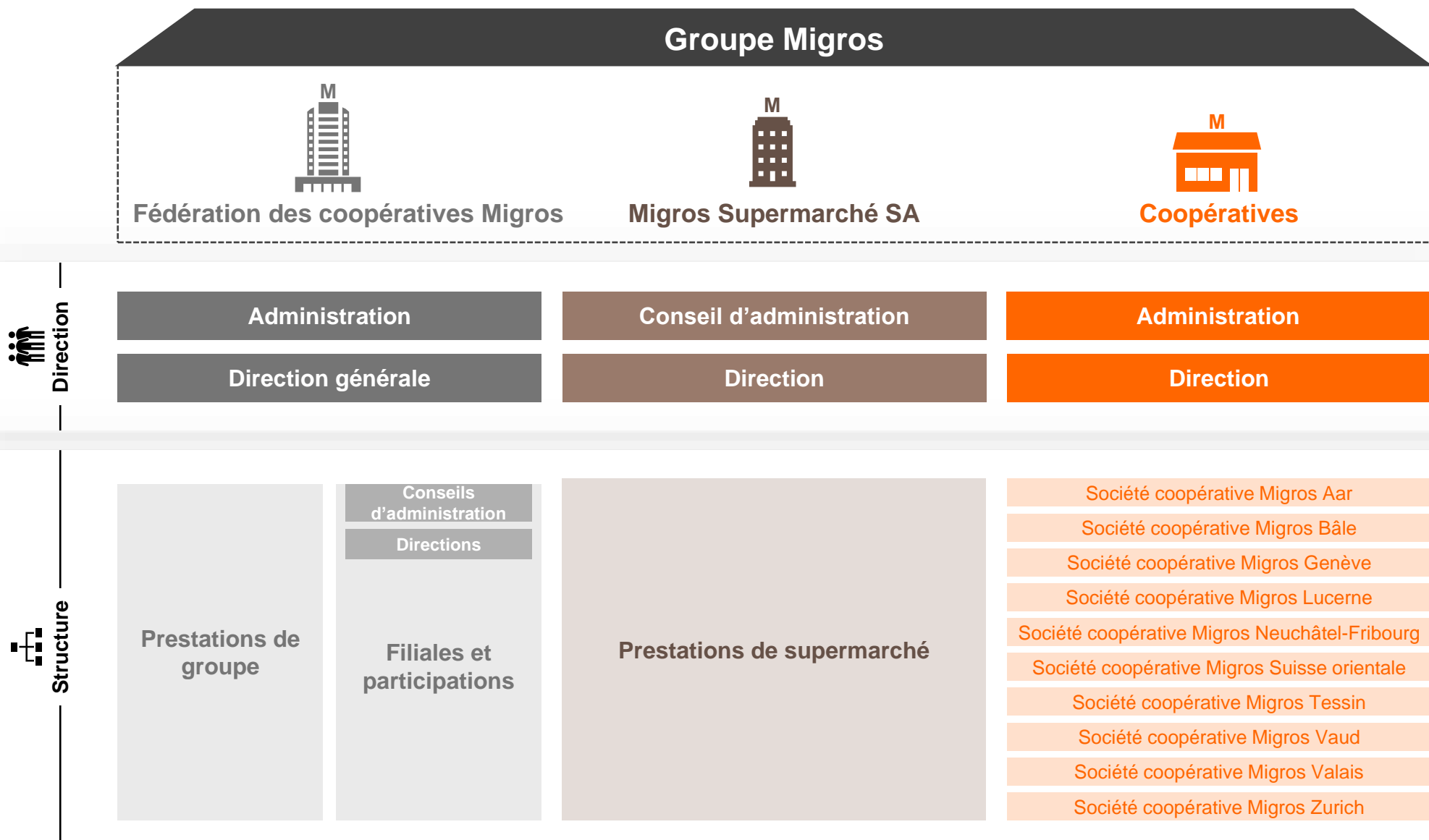
Chief Transformation Officer



Matthias Wunderlin

Fédération des coopératives
Migros

Structure du cœur de métier du groupe Migros à partir de 2024



Guido Rast

PCA désigné
Migros Supermarché SA

A photograph of a modern Migros supermarket building with a glass facade. The word "MIGROS" is prominently displayed in large, orange, 3D block letters on the building's exterior. The foreground is filled with out-of-focus green plants and yellow flowers, creating a natural, fresh atmosphere. The sky is a clear, bright blue.

MIGROS

Avantages de la réorganisation de l'activité Supermarché

Des **processus décisionnels** plus courts et plus simples

Des **responsabilités** clairement attribuées

Un **pilotage national** plus fort

Un **ancrage régional** et une **structure efficace de direction**



Répartition des fonctions de base

Fonctions avec un fort potentiel en termes de standardisation, de scaling et de rentabilité

Fonctions fortement liées à un ancrage régional, à la proximité avec la clientèle et à la différenciation



Fédération des coopératives Migros

Prestations centrales et concepts pour toutes les entreprises Migros



Migros Supermarché SA

Prestations centrales et concepts pour toutes les coopératives



Pool de coopératives

Centres de compétence dans une ou plusieurs régions



Coopératives

Mise en œuvre régionale dans les coopératives

Répartition des rôles dans la chaîne de création de valeur



Fédération des coopératives Migros

La FCM coordonne les activités du groupe Migros, établit sa stratégie globale et représente Migros en tant que marque ainsi que la communauté Migros à l'extérieur.

Migros Supermarché SA

Prestataire de services pour les supermarchés des coopératives, Migros Supermarché SA fournit des services pertinents en termes de standardisation, de scaling et de rentabilité.

Coopératives

Les coopératives assurent le fonctionnement des magasins; elles sont proches de leurs clientes et clients, s'approvisionnent en produits régionaux et garantissent ainsi un fort ancrage régional.

Peter Diethelm

CEO désigné
Migros Supermarché SA

A large, three-dimensional sign spelling out the word "MIGROS" in a dark red, metallic font. The sign is mounted on a dark grey or black wall. The background is a bright, clear sky with a sun flare visible behind the letter 'S'.

MIGROS

Changements prévus dans la chaîne de création de valeur



Fédération
des coopératives Migros



Migros Supermarché SA



Pool de coopératives



Coopératives

Transfert des
activités Supermarché clés à
Migros Supermarché SA
(département Marketing)

Transfert et uniformisation des
activités Supermarché avec **potentiel de synergie**
à Migros Supermarché SA

**Standardisation et
harmonisation** des
prestations des coopératives
ainsi que pooling des
activités

Focalisation claire de l'activité Supermarché de Migros



FRAÎCHEUR



**PROXIMITÉ AVEC LA
CLIENTÈLE**



ANCRAGE RÉGIONAL



MARQUES PROPRES

RAPPORT QUALITÉ-PRIX

Étapes de mise en œuvre d'ici début 2024



Création de l'organisation Migros Supermarché

- Création effective
- Transfert du département Marketing de la FCM

Planification et mise en place de l'organisation

- Structure de l'organisation et de son fonctionnement
- Structure des tâches et responsabilités

Optimisation de la chaîne de création de valeur

- Règles de répartition des tâches et de collaboration



“

Le sort de la prochaine génération dépend de notre **courage** à fournir des **perspectives d'avenir** crédibles et à **tout mettre en œuvre** pour les concrétiser.

– *Gottlieb Duttweiler*

Ursula Nold

Présidente de l'administration
Fédération des coopératives Migros

The image shows a close-up of the Migros logo on a building facade. The logo consists of the word "MIGROS" in large, orange, three-dimensional block letters. The letters are mounted on a dark, corrugated metal surface. The background shows the upper part of the building's structure, including a metal roof and a clear blue sky.

MIGROS



De grands **défis** et une **clientèle aux besoins** très changeants

Une perte de **parts de marché** dans l'activité Supermarché

Préparation au monde de demain avec pour boussole l'intérêt de **la clientèle**

Une **même approche** pour les coopératives régionales et la Fédération des coopératives Migros

Des prestations **plus efficaces**

D'autres étapes de mise en œuvre suivront **immédiatement**

Migros garde son **ancrage régional**



Q&R

Merci!

MIGROS