

Fokussierung Migros-Gruppe Mediengespräch

Zürich, 2. Februar 2024



MIGROS
Gruppe

Strategie Migros-Gruppe

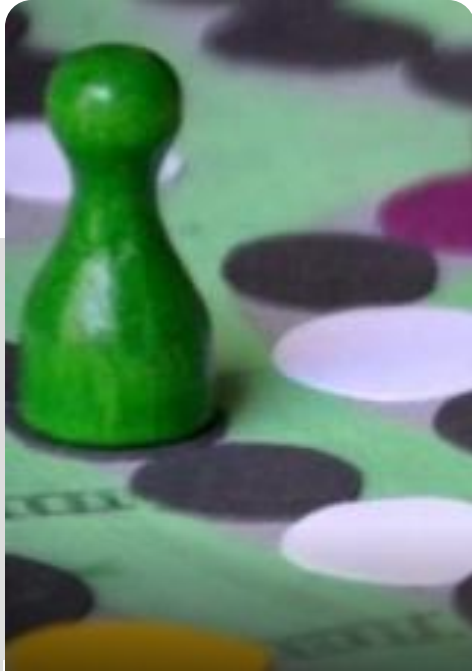
Ursula Nold, Präsidentin der Verwaltung MGB



Relevante Entwicklungsfelder für unsere Zukunft



Demografie



Geopolitik



Umwelt



Technologie



Lebensweise

Vier strategische Geschäftsfelder stehen im Fokus



Ernährung
& Genuss

Food Retail



Gesundheit
& Well-Being

Gesundheit



Lifestyle
& Zuhause

Non Food Retail



Zahlung, Anlage
& Finanzierung

Finanz-
dienstleistungen



Fokussierung Migros-Gruppe Entscheidungen

Mario Irminger, Präsident der Generaldirektion MGB



MIGROS

Ambitionierte Ziele auch ausserhalb des Supermarktgeschäfts



Klare Ausrichtung der Geschäfte auf das veränderte Marktumfeld und die Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten



Reduktion der Komplexität in der Steuerung des sehr heterogenen Geschäftsportfolios



Verstärkte Nutzung von Synergien und **Opportunitäten** im Migros-Ökosystem



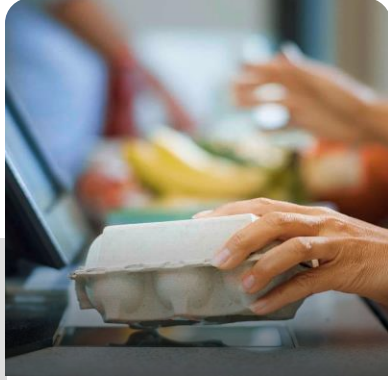
Steigerung der Profitabilität zur Finanzierung der anstehenden Investitionen

Ein zukunftsgerichtetes **Migros-Ökosystem** mit **Wachstumschancen** und hoher **Relevanz** für unsere Kundinnen und Kunden

Die Migros investiert für ihre Kundinnen und Kunden



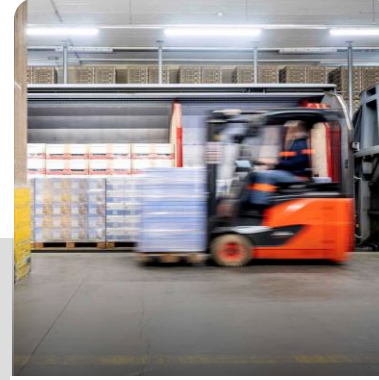
Acht Milliarden Franken
für den Werkplatz
Schweiz



Preise senken
für attraktive Angebote
für jedes
Haushaltsbudget



Investitionen in die
**Migros-
Supermärkte**
und neues
Ladenkonzept
für Denner



Investitionen in eine
**effektivere und
erweiterte Logistik**
für Denner und
Digitec Galaxus



Ausbau des
Online-Geschäfts



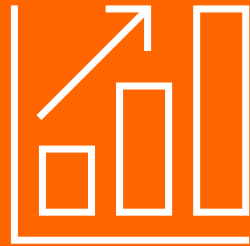
Investitionen in die
Migros Industrie
für **kunden-
fokussierte**
und **profitable**
**Produktions-
betriebe**

Ziel: attraktive Preise, Top-Qualität und guter Service sowie vielseitiges Sortiment für jedes Budget

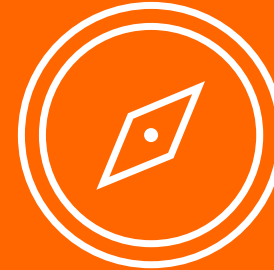
Portfolio der Migros-Gruppe zukunftssicher aufstellen



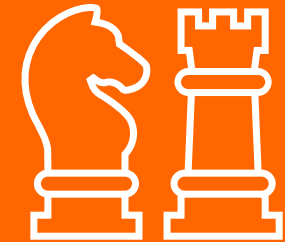
Schärfung der **Geschäftsfeldstrategie**, basierend auf den Bedürfnissen und dem Ausgabeverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten



Verbesserung der **Profitabilität** und Erschliessung von **Wachstumsopportunitäten** im Geschäftsportfolio



Erhöhung der **Steuerbarkeit** durch **Reduktion** der **Komplexität** im Geschäftsportfolio

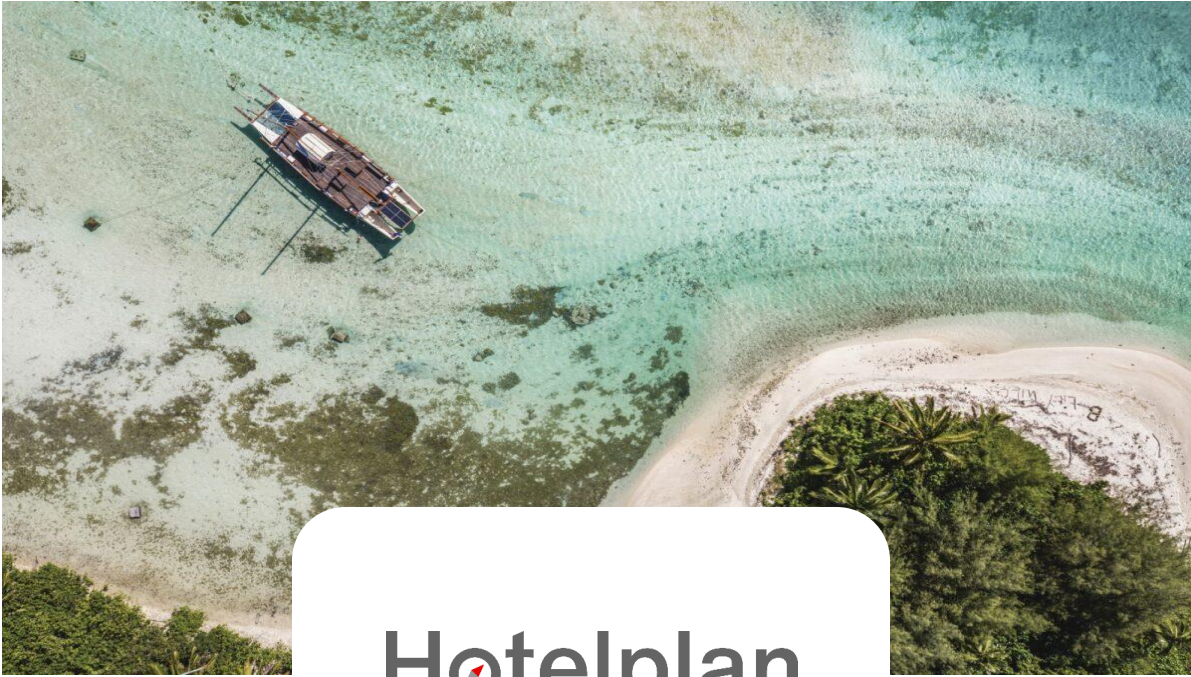


Klärung der **strategischen Ausrichtung** in ausgewählten Geschäftsfeldern mit grossen Herausforderungen

Ausbau strategisches Geschäftsfeld Gesundheit



Die Migros sucht für Unternehmen neue Eigentümer



Hotelplan
GROUP

Lancierung des Prozesses zur Veräusserung
der Hotelplan Group



mibelle
GROUP

Lancierung des Prozesses zur Veräusserung
der Mibelle Group

Migros-Fachmärkte: Zukunftsgerichtete Lösungen suchen



Die einzelnen Formate werden
eingehend überprüft

Die Migros sucht für SportX und Melectronics neue Eigentümer



Lancierung des Prozesses zur Veräußerung
von SportX



Lancierung des Prozesses zur Veräußerung
von Melectronics

Auswirkungen auf Arbeitsplätze – Kündigungen vermeiden



- Fokussierung der Migros-Gruppe wirkt sich auf die Arbeitsplätze aus
- Abbau von bis zu 1500 Vollzeitstellen in der Migros-Gruppe
- Kündigungen möglichst vermeiden
- Migros-Gruppe hat derzeit rund 1400 Stellen offen
- Migros unterstützt betroffene Mitarbeitende bei der Suche nach einer neuen Stelle innerhalb oder ausserhalb der Migros-Gruppe

Wertberichtigung notwendig – positives Jahresergebnis 2023

Überprüfung des Portfolios zeigt

- Wertberichtigungsbedarf von rund CHF 500 Mio.
- Betrifft insbesondere Logistik-Liegenschaften, IT-Projekte und verschiedene weitere Vermögenswerte



Migros bleibt Nummer 1

- Rekordumsatz CHF 31,9 Mrd.
- Starke Eigenkapitalbasis im Handels- und Industriegeschäft von rund CHF 17,5 Mrd.

EBIT vor Wertberichtigungen
in CHF Mio.

2023

>750

Wertberichtigungen
in CHF Mio.

≈ -500

EBIT
in CHF Mio.

>250

2022

≈ +100

≈ -400

Zahlen basieren auf Hochschätzungen und sind nicht revidiert.

Hotelplan Group

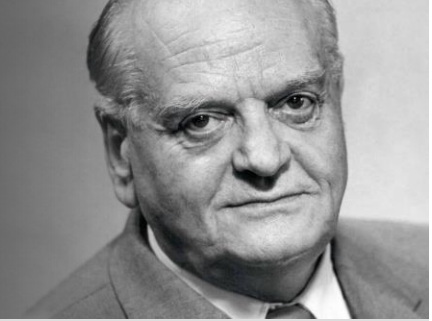
Michel Gruber, Präsident Verwaltungsrat Hotelplan



Grösse ist ausschlaggebend im Reisegeschäft

Wir wollen «der bedrängten Schweizer Hotellerie helfen und gleichzeitig dem kleinen Mann Ferien ermöglichen»

— Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler, als er am 29. April 1935 den Hotelplan ins Leben ruft.



Gründungsgedanken Hotelplan



Günstige Reisen für Schweizer ermöglichen



Reisen und Wirtschaft in der Schweiz fördern

Hotelplan Group heute

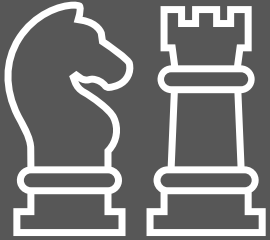


Hotelplan Group ist das grösste Reiseunternehmen der Schweiz



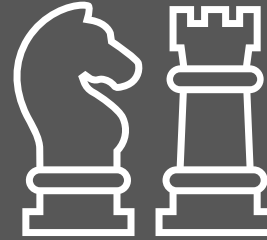
Global vergleichsweise klein

Wenig Synergien zwischen Migros und Hotelplan Group



Fehlende strategische Relevanz

- **Reisen ist kein strategisches Geschäftsfeld**
- **Limitierte Synergien** zu anderen Geschäftsfeldern der Migros-Gruppe
- Hotelplan Group bringt eine **erhöhte Komplexität** in der Führung auf Gruppenebene mit sich



Suche nach einem neuen Eigentümer

- Suche nach einem neuen Eigentümer, der das **Potenzial von Hotelplan Group noch besser ausschöpfen** kann
- Umsichtig und **sehr sorgfältig durchgeführter Verkaufsprozess**
- Neuer Eigentümer, welcher über die Basis und das **Know-how für eine erfolgreiche Zukunft des Unternehmens verfügt**



Geschäfte laufen unverändert weiter



Für die Kundinnen und Kunden sowie die Geschäftspartner ändert sich nichts



Sämtliche Geschäfte und Marken laufen wie bisher zuverlässig weiter



Bewährte Strategie wird fortgeführt

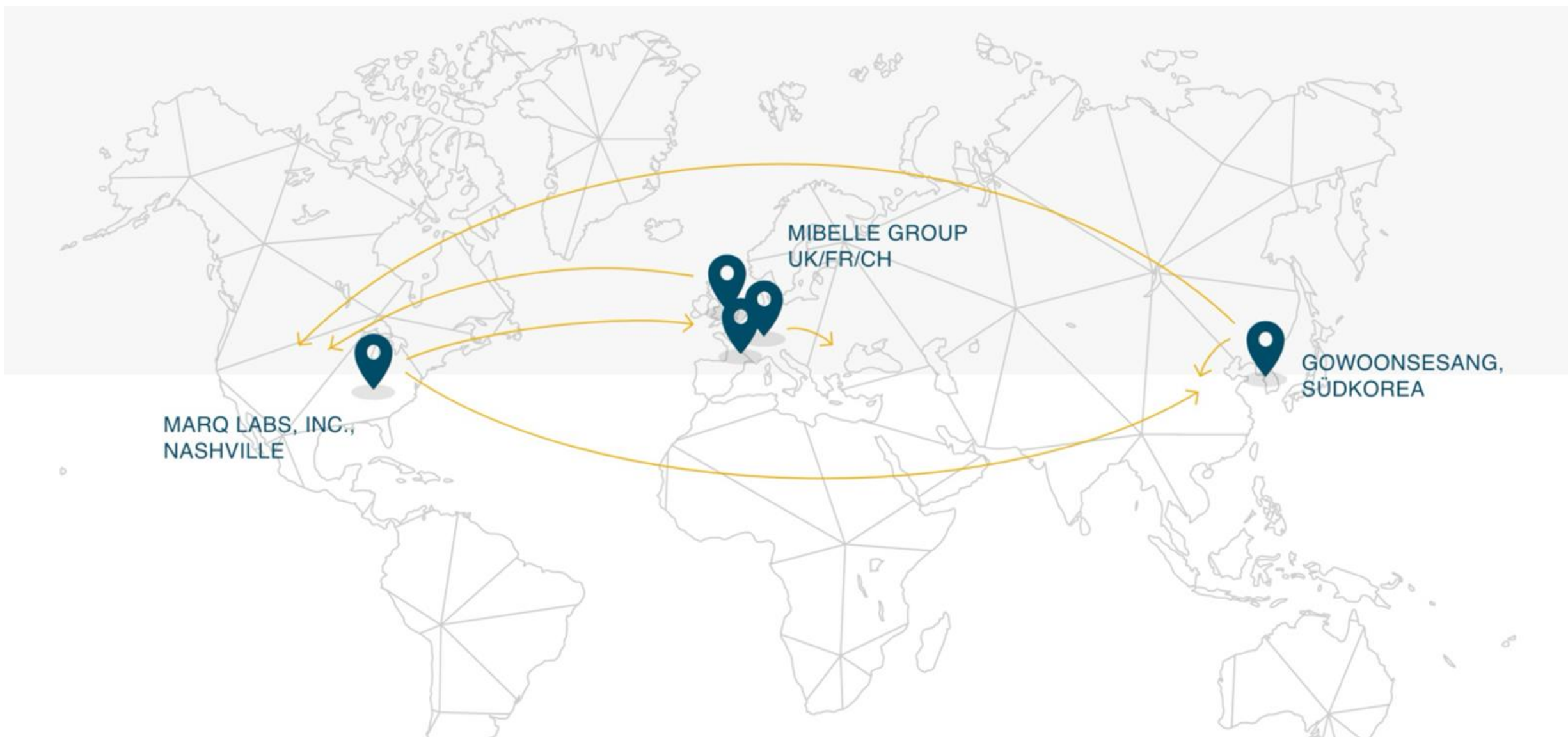
Starke und erfolgreiche Ausgangsposition von Hotelplan Group

Mibelle Group

Matthias Wunderlin, Leiter Departement Industrie



Mibelle Group ist an 9 Standorten in 5 Ländern präsent



International sehr erfolgreich – Auslandsgeschäft mit 70 Prozent Umsatzanteil



Erfolgreiche Migros-Eigenmarken bleiben im Sortiment



Fokussierung Migros-Gruppe

Ursula Nold, Präsidentin der Verwaltung MGB





Fokussierung der Migros-Gruppe

Investitionen von CHF 8 Mrd. in Werkplatz Schweiz

Fokus auf strategische Geschäftsfelder

Zukunftsgerichtete Vorbereitung zugunsten
der Kundinnen und Kunden

Stärken der Position als **Nr. 1 im Schweizer Detailhandel**

Investitionen in die **Supermärkte**, in neue Ladenkonzepte
und in die **Logistik** und die **Industrie**

Ihre Fragen



Herzlichen
Dank!

The image features the word "MIGROS" in large, three-dimensional, reddish-brown letters. The letters are mounted on a dark, sloping surface. Behind the letters, a vibrant rainbow arches across the sky, with the sun positioned behind the letter 'S', creating a bright lens flare effect. The overall scene is bright and celebratory.

MIGROS