

A woman with dark hair, wearing a maroon Migros uniform with orange accents, is smiling warmly. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle. A white arrow points downwards from the top center of the image.

**Herzlich willkommen zur
Medienkonferenz**

A woman with dark hair, wearing a dark red Migros uniform with orange accents, is smiling and looking towards the camera. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle.

Migros investiert in Preissenkungen, Filialen und Sortiment

Ursula Nold, Präsidentin der Verwaltung Migros-Genossenschafts-Bund

Mario Irminger, Präsident der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund

Guido Rast, Verwaltungsratspräsident Migros Supermarkt AG und Geschäftsleiter Migros Genossenschaft Luzern

Peter Diethelm, CEO Migros Supermarkt AG

Strategie Migros-Gruppe

Ursula Nold

Präsidentin der Verwaltung Migros-Genossenschafts-Bund



MIGROS

Die strategischen Geschäftsfelder der Migros



Neue Struktur im Kerngeschäft der Migros-Gruppe seit 1. Januar 2024



Transformation bringt Mehrwert für Kundinnen und Kunden

**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiiz

**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiiz

**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiiz

100 Jahre Migros – moderner denn je

Die Migros feiert 2025 ihren **100. Geburtstag**. Das ist ein bedeutender Meilenstein in unserer Geschichte. Er gibt uns die Gelegenheit, **auf unsere Erfolge zurückzublicken** und uns **auf die Zukunft zu freuen**. Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben, und freuen uns darauf, weiterhin ein wichtiger Teil im Leben der Schweizerinnen und Schweizer zu sein.

Die Migros ist mehr als nur ein Einzelhandelsunternehmen. Wir sind eine **Gemeinschaft, die sich für Qualität, Fairness und Nachhaltigkeit einsetzt**. Unser Jubiläum ist ein Zeichen unserer Beständigkeit und unseres Engagements für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere Mitarbeitenden und damit für die Schweizer Gesellschaft.

«Migros macht meh für d'Schwiiz»

Neue Strategie Kerngeschäft

Mario Irminger

Präsident der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund



MIGROS

Wir haben bereits wichtige Meilensteine erreicht



Mehr Fokus auf das Kerngeschäft



Optimierter Mitteleinsatz durch Anpassungen



Strategische Neuausrichtung Migros Industrie



Finanzielle und strategische Gruppensteuerung stark weiterentwickelt



Wesentliche Fortschritte bei strategischen Programmen als Enabler der Transformation



Aufsetzen von Transform als Treiber der kulturellen Veränderung

Ambitionen für den Migros-Supermarkt 2030

Marktanteile zurückgewinnen und Profitabilität stabilisieren

Mehr fürs Geld

1

Merklich günstigerer Warenkorb

dank mehr als 1000 Produkten des täglichen Bedarfs zu Tiefpreisen

2

Mehr beliebte Eigenmarken mit grossartiger Preis-Leistung

dank Aufwertung und Ausweitung unserer Eigenmarkenprodukte

Bestes Sortiment

3

Unschlagbare Frische-Qualität von früh bis spät

dank optimal entwickelter Frische-Kette vom Produzenten bis in die Filiale

Beste Auswahl an Produkten aus der Region

dank Förderung unserer Partnerschaften mit regionalen Produzenten

Einfacher einkaufen

4

Für 200'000 Haushalte neu der nächstgelegene Supermarkt

dank 140 Filialeröffnungen bis 2030

5

Frisches Erscheinungsbild in allen Filialen

dank 350 Modernisierungen bis 2030

2'500 Mio. CHF

Investitionen zugunsten
unserer Kund*innen

davon

500 Mio. CHF

in Preise und Aktionen

Tiefere Preise: Wie ist das möglich?

1 Mehr Mittel für Investitionen zugunsten der Supermarkt-Kundinnen und -Kunden dank Transformation

2 Bewusste Inkaufnahme eines kleineren Gruppengewinns

3 Nutzen von Effizienz- und Kostenvorteilen durch engere Zusammenarbeit in der gesamten Migros-Gruppe

Wichtig

- **Investitionen in die Tiefpreise gehen nicht auf Kosten der Landwirte und Produzenten.**
- **Die Migros bezahlt weiterhin Richtpreise.**
- **Ebenso wenig geht dies zulasten der Mitarbeitenden: Wir planen kein weiteres strukturelles Abbauprogramm.**

Neue Strategie Supermarkt

Guido Rast

VR-Präsident Supermarkt AG und Leiter Migros Genossenschaft Luzern

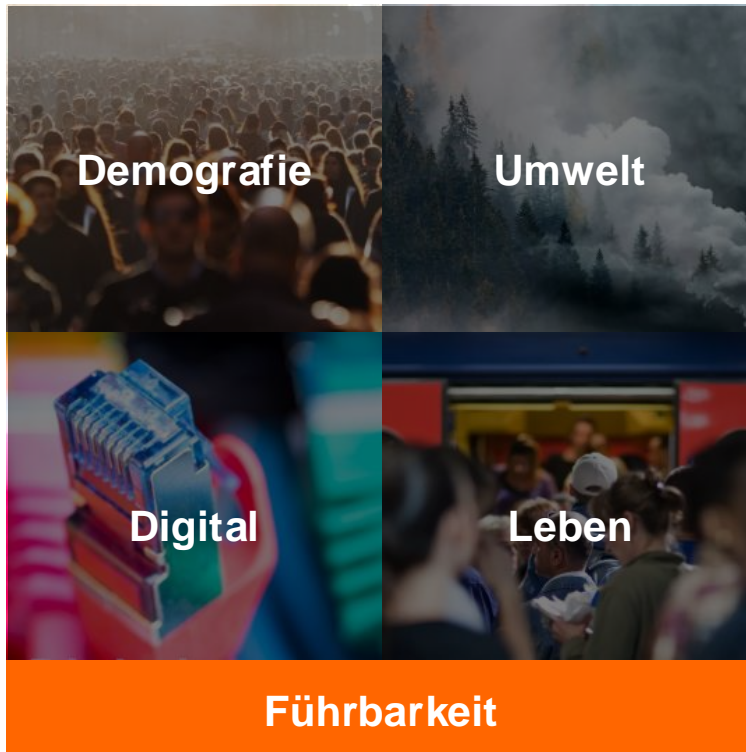


MIGROS

Migros Supermarkt AG – erfolgreiche Aufbauarbeit

Die gezielte Stärkung des Kerngeschäfts mittels einer konsequenten Strategie ist zwingend

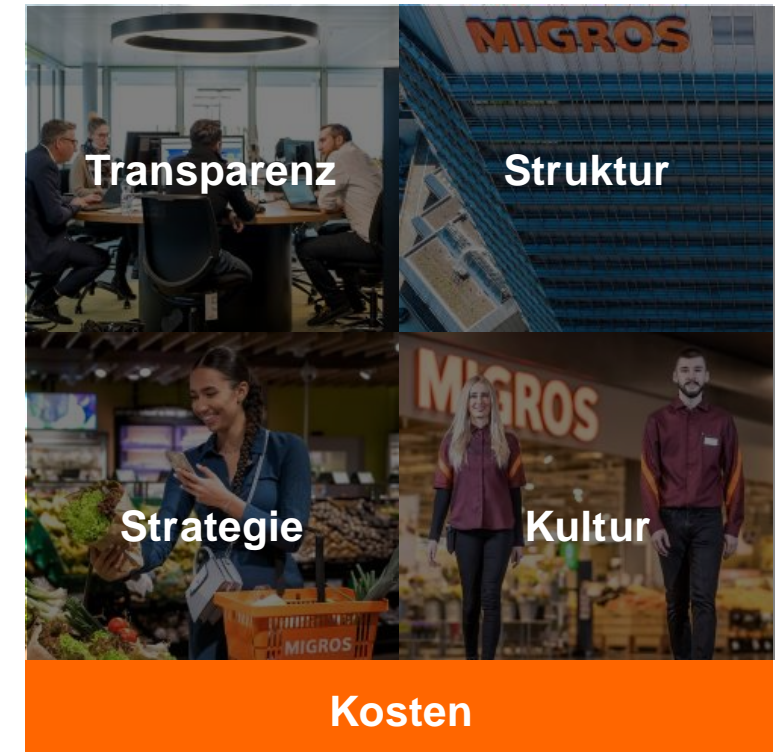
EXTERN: herausfordernder Markt



KERNGESCHÄFT STÄRKEN

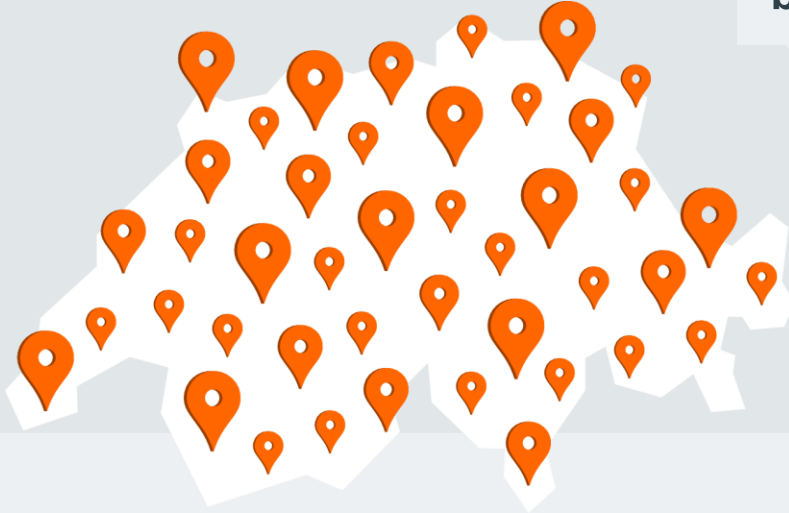
Marktleistung

INTERN: strukturelle Defizite



Expansion und Modernisierung

Wir erreichen dank zusätzlicher Filialen neue Kundinnen und Kunden und begeistern die bestehenden mit einem neuen Ladenauftritt.



Expansion

- Netzlücke wird dank beschleunigter Expansion signifikant reduziert: 140 neue Filialen bis 2030
- Marktorientierte und langfristige Netzentwicklung



Revitalisierung bestehender Standorte

- Spürbare Verjüngung des Filialnetzes: 350 modernisierte Filialen bis 2030

Eigenmarken und Fremdmarken



Wir fokussieren uns auf unsere Stärke und profilieren uns bei unseren Eigenmarken durch herausragende Leistung zu einem überzeugendem Preis.

Mehrwert für mich als Kundin oder Kunde



Neue Strategie Supermarkt

Peter Diethelm
CEO Supermarkt AG



MIGROS

Preissenkungen

Ab heute Tiefpreise bei Früchten und Gemüse



**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz



**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz



**Frisch
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum
dauerhaften Tiefpreis.

MIGROS
macht meh für d'Schwiz

Supermarktgeschäft der Migros mit klarem Fokus



FRISCHE



KUNDENNÄHE



REGIONALITÄT



EIGENMARKEN

PREIS / LEISTUNG

Neue Strategie Supermarkt

Mehr fürs Geld

Einfacher einkaufen

Bestes Sortiment

**Stärken der Position als Nummer 1
im Schweizer Detailhandel**



Ihre Fragen

A photograph of a modern building with a glass facade. The word "MIGROS" is mounted on the glass in large, orange, 3D letters. The building is set against a clear blue sky. In the foreground, there are blurred green plants with yellow flowers. A white downward-pointing triangle is at the top center of the image.

**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**