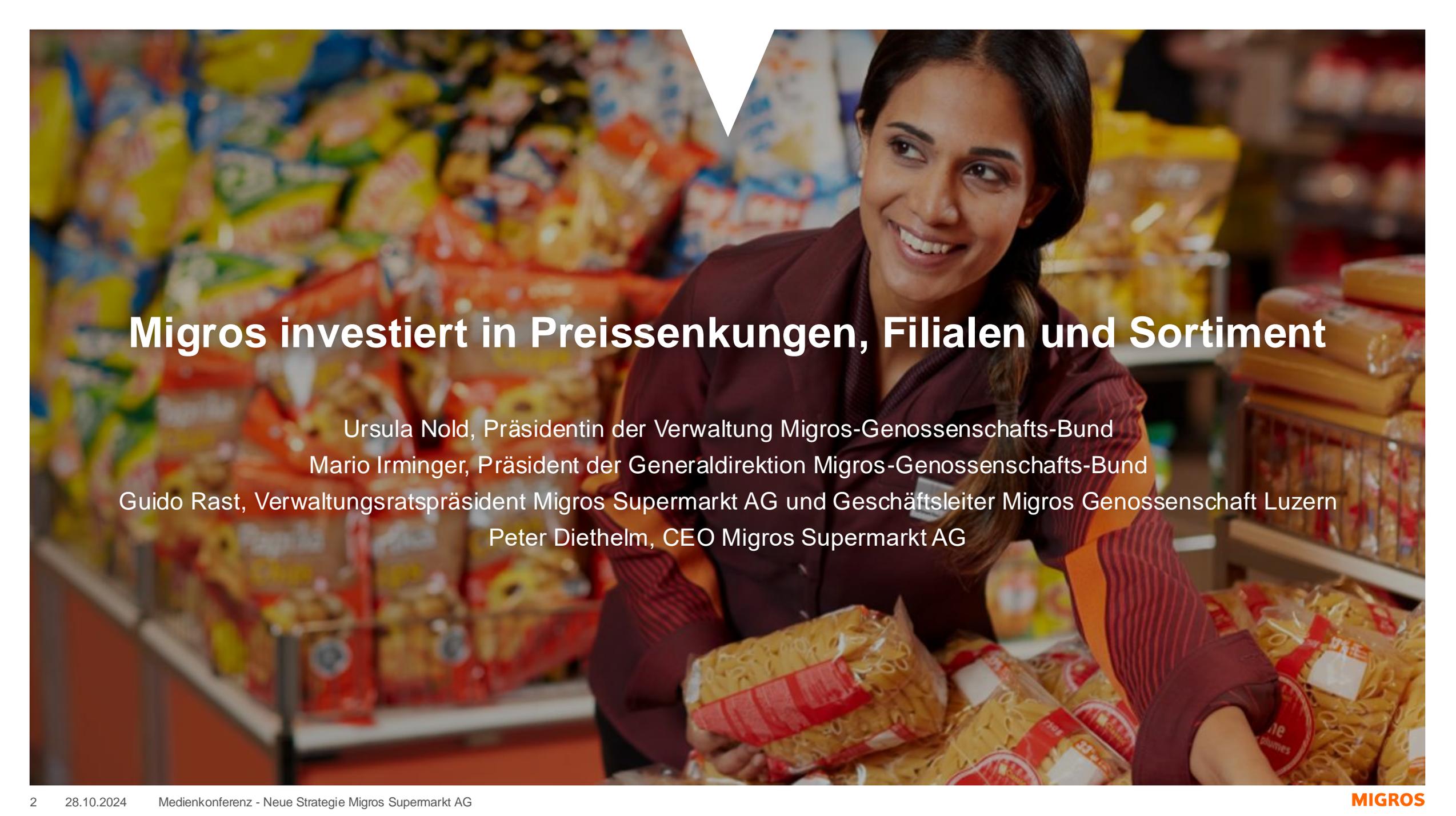


A woman with dark hair, wearing a maroon Migros uniform with orange accents on the sleeves, is smiling warmly. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle. A white arrow points downwards from the top center of the image towards the text.

**Herzlich willkommen zur  
Medienkonferenz**

A woman with dark hair, wearing a dark red Migros uniform with orange accents, is smiling and looking towards the camera. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle.

# Migros investiert in Preissenkungen, Filialen und Sortiment

Ursula Nold, Präsidentin der Verwaltung Migros-Genossenschafts-Bund

Mario Irminger, Präsident der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund

Guido Rast, Verwaltungsratspräsident Migros Supermarkt AG und Geschäftsleiter Migros Genossenschaft Luzern

Peter Diethelm, CEO Migros Supermarkt AG

# Strategie Migros-Gruppe

Ursula Nold

Präsidentin der Verwaltung Migros-Genossenschafts-Bund



MIGROS

# Die strategischen Geschäftsfelder der Migros



# Neue Struktur im Kerngeschäft der Migros-Gruppe seit 1. Januar 2024



# Transformation bringt Mehrwert für Kundinnen und Kunden

**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiiz

**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiiz

**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiiz

# 100 Jahre Migros – moderner denn je

Die Migros feiert 2025 ihren **100. Geburtstag**. Das ist ein bedeutender Meilenstein in unserer Geschichte. Er gibt uns die Gelegenheit, **auf unsere Erfolge zurückzublicken** und uns **auf die Zukunft zu freuen**. Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben, und freuen uns darauf, weiterhin ein wichtiger Teil im Leben der Schweizerinnen und Schweizer zu sein.

Die Migros ist mehr als nur ein Einzelhandelsunternehmen. Wir sind eine **Gemeinschaft, die sich für Qualität, Fairness und Nachhaltigkeit einsetzt**. Unser Jubiläum ist ein Zeichen unserer Beständigkeit und unseres Engagements für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere Mitarbeitenden und damit für die Schweizer Gesellschaft.

**«Migros macht meh für d'Schwiiz»**

# Neue Strategie Kerngeschäft

Mario Irminger

Präsident der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund



MIGROS

# Wir haben bereits wichtige Meilensteine erreicht



**Mehr Fokus auf das Kerngeschäft**



**Optimierter Mitteleinsatz durch Anpassungen**



**Strategische Neuausrichtung Migros Industrie**



**Finanzielle und strategische Gruppensteuerung stark weiterentwickelt**



**Wesentliche Fortschritte bei strategischen Programmen als Enabler der Transformation**



**Aufsetzen von Transform als Treiber der kulturellen Veränderung**

# Ambitionen für den Migros-Supermarkt 2030

Marktanteile zurückgewinnen und Profitabilität stabilisieren

## Mehr fürs Geld

1

### Merklich günstigerer Warenkorb

dank mehr als 1000 Produkten des täglichen Bedarfs zu Tiefpreisen

2

### Mehr beliebte Eigenmarken mit grossartiger Preis-Leistung

dank Aufwertung und Ausweitung unserer Eigenmarkenprodukte

## Bestes Sortiment

3

### Unschlagbare Frische-Qualität von früh bis spät

dank optimal entwickelter Frische-Kette vom Produzenten bis in die Filiale

### Beste Auswahl an Produkten aus der Region

dank Förderung unserer Partnerschaften mit regionalen Produzenten

## Einfacher einkaufen

4

### Für 200'000 Haushalte neu der nächstgelegene Supermarkt

dank 140 Filialeröffnungen bis 2030

5

### Frisches Erscheinungsbild in allen Filialen

dank 350 Modernisierungen bis 2030

**2'500 Mio. CHF**

Investitionen zugunsten  
unserer Kund\*innen

davon

**500 Mio. CHF**

in Preise und Aktionen

# Tiefere Preise: Wie ist das möglich?

**1 Mehr Mittel für Investitionen zugunsten der Supermarkt-Kundinnen und -Kunden dank Transformation**

**2 Bewusste Inkaufnahme eines kleineren Gruppengewinns**

**3 Nutzen von Effizienz- und Kostenvorteilen durch engere Zusammenarbeit in der gesamten Migros-Gruppe**

## Wichtig

- **Investitionen in die Tiefpreise gehen nicht auf Kosten der Landwirte und Produzenten.**
- **Die Migros bezahlt weiterhin Richtpreise.**
- **Ebenso wenig geht dies zulasten der Mitarbeitenden: Wir planen kein weiteres strukturelles Abbauprogramm.**

# Neue Strategie Supermarkt

Guido Rast

VR-Präsident Supermarkt AG und Leiter Migros Genossenschaft Luzern

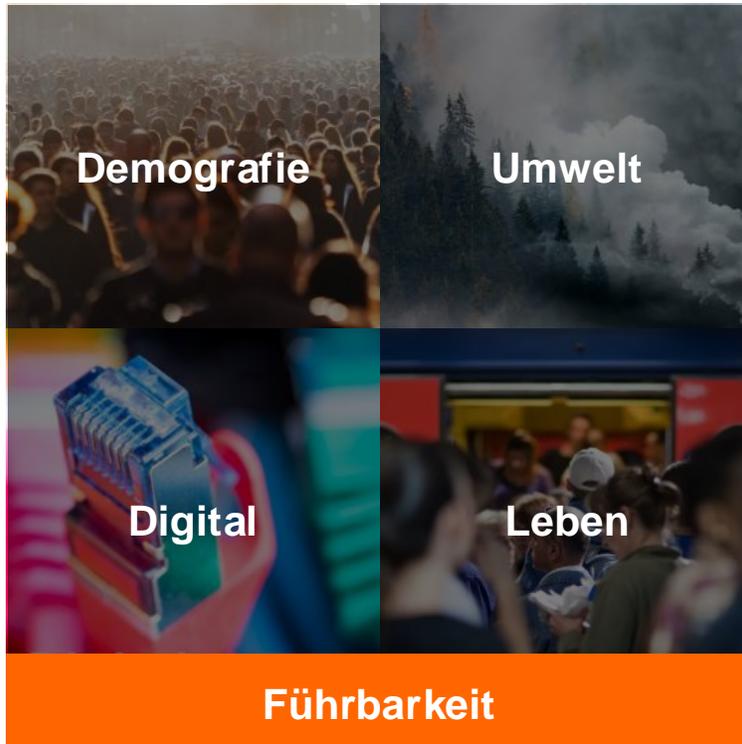


MIGROS

# Migros Supermarkt AG – erfolgreiche Aufbauarbeit

Die gezielte Stärkung des Kerngeschäfts mittels einer konsequenten Strategie ist zwingend

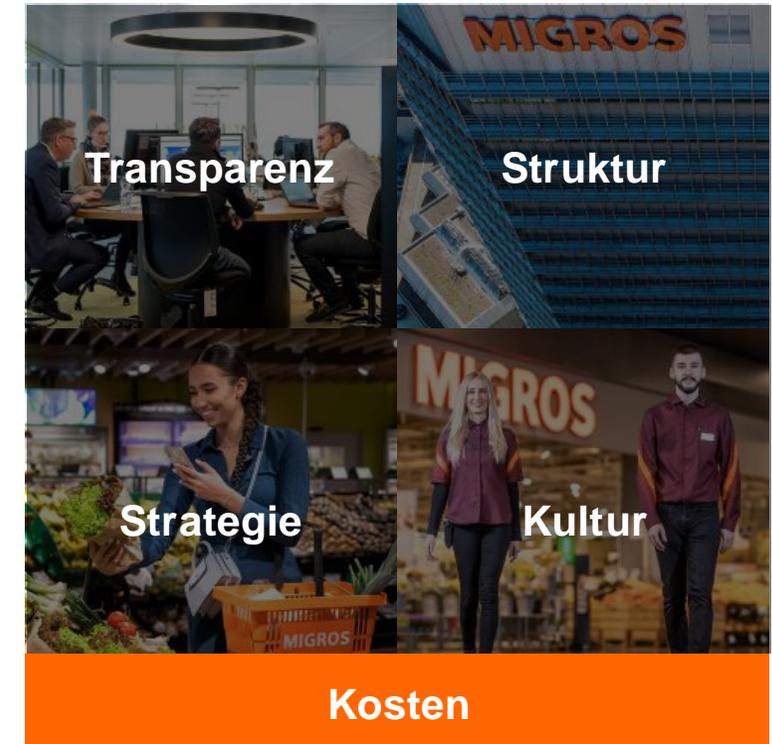
## EXTERN: herausfordernder Markt



## KERNGESCHÄFT STÄRKEN

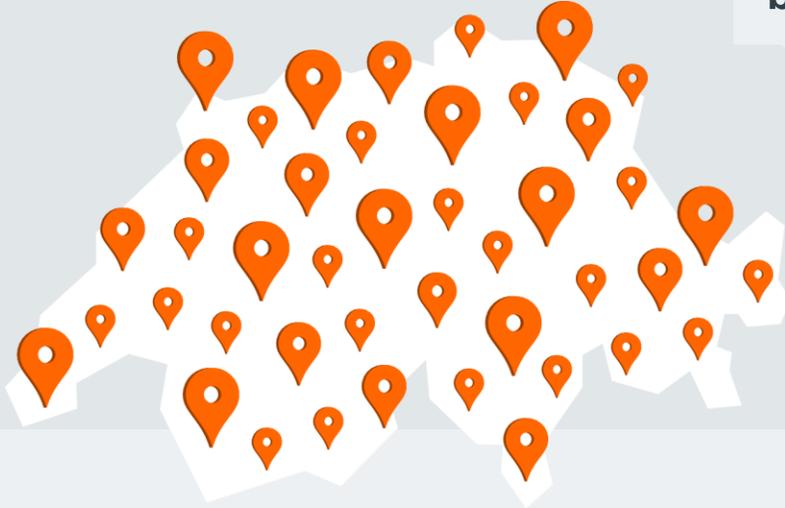
Marktleistung

## INTERN: strukturelle Defizite



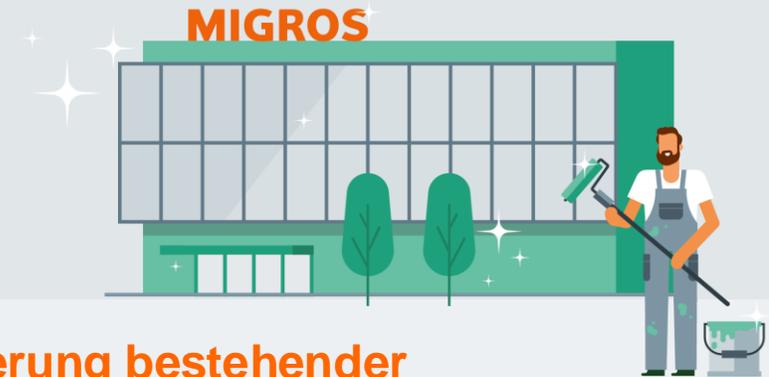
# Expansion und Modernisierung

Wir erreichen dank zusätzlicher Filialen neue Kundinnen und Kunden und begeistern die bestehenden mit einem neuen Ladenauftritt.



## Expansion

- Netzlücke wird dank beschleunigter Expansion signifikant reduziert: 140 neue Filialen bis 2030
- Marktorientierte und langfristige Netzentwicklung



## Revitalisierung bestehender Standorte

- Spürbare Verjüngung des Filialnetzes: 350 modernisierte Filialen bis 2030

# Eigenmarken und Fremdmarken



Wir fokussieren uns auf unsere Stärke und profilieren uns bei unseren Eigenmarken durch herausragende Leistung zu einem überzeugendem Preis.

# Mehrwert für mich als Kundin oder Kunde



# Neue Strategie Supermarkt

Peter Diethelm  
CEO Supermarkt AG



MIGROS

# Preissenkungen

Ab heute Tiefpreise bei Früchten und Gemüse



**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiz



**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiz



**Frisch  
gesenkt.**



Früchte und Gemüse zum  
dauerhaften Tiefpreis.

**MIGROS**  
macht meh für d'Schwiz

# Supermarktgeschäft der Migros mit klarem Fokus



**FRISCHE**



**KUNDENNÄHE**



**REGIONALITÄT**



**EIGENMARKEN**

**PREIS / LEISTUNG**

# Neue Strategie Supermarkt

**Mehr fürs Geld**

**Einfacher einkaufen**

**Bestes Sortiment**

**Stärken der Position als Nummer 1  
im Schweizer Detailhandel**



# Ihre Fragen

A photograph of a modern building with a glass facade. The word "MIGROS" is mounted on the glass in large, orange, 3D letters. The background is a clear blue sky. In the foreground, there are blurred green plants with yellow flowers. A white downward-pointing triangle is at the top center of the image.

**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**