

A woman with dark hair, wearing a maroon Migros uniform with orange accents on the sleeves, is smiling warmly. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle. A white arrow points downwards from the top center of the image towards the text.

**Bienvenue à notre
conférence de presse**

A woman with dark hair, wearing a dark red Migros uniform, is smiling and looking to her right. She is holding a package of pasta. The background shows shelves stocked with various pasta packages in a grocery store aisle.

Migros investit dans les baisses de prix, les magasins et l'assortiment

Ursula Nold, présidente de l'administration de la Fédération des coopératives Migros

Mario Irminger, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros

Guido Rast, président du conseil d'administration de Migros Supermarché SA et directeur de la coopérative Migros Lucerne

Peter Diethelm, CEO de Migros Supermarché SA

Stratégie du groupe Migros

Ursula Nold

Présidente de l'administration de la Fédération des coopératives Migros



MIGROS

Les domaines d'activité stratégiques du groupe Migros



Commerce de détail alimentaire



Santé



Commerce de détail non alimentaire



Services financiers

Nouvelle structure dans le cœur de métier du groupe Migros depuis le 1.1.2024



La transformation apporte une valeur ajoutée à la clientèle

**Le prix
plonge.**



**Fruits et légumes
à prix bas permanent.**

MIGROS
en fait plus pour la Suisse

**Le prix
plonge.**



**Fruits et légumes
à prix bas permanent.**

MIGROS
en fait plus pour la Suisse

**Le prix
plonge.**



**Fruits et légumes
à prix bas permanent.**

MIGROS
en fait plus pour la Suisse

Migros a 100 ans - plus moderne que jamais

En 2025, Migros fête son 100e **anniversaire**. C'est une étape importante de notre histoire. Elle nous donne l'occasion de **revenir sur nos succès** et de nous réjouir de l'avenir . Nous ressentons une grande fierté pour ce que nous avons accompli et nous nous réjouissons de continuer à jouer un rôle important dans la vie des Suisses et Suissesses.

Migros est bien plus qu'une entreprise du commerce de détail. Nous sommes une **communauté qui s'engage pour la qualité, l'équité et la durabilité**. Notre anniversaire est le signe de notre constance et de notre engagement en faveur de nos clientes et clients, de nos collaborateurs et collaboratrices et donc de la société suisse.

«Migros en fait plus pour la Suisse!»

Nouvelle stratégie pour le cœur de métier

Mario Irminger

Président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros



MIGROS

Nous avons déjà franchi des étapes importantes



Recentrage sur le cœur de métier



Optimisation des moyens engagés grâce à des adaptations



Réorientation stratégique de Migros Industrie



Direction financière et stratégique du groupe fortement développée



Progrès significatifs dans les programmes stratégiques en tant que moteurs de la transformation



Mise en place de Transform comme moteur du changement culturel

Ambitions pour Migros Supermarché 2030

Reconquérir des parts de marché et stabiliser la rentabilité

**Plus pour
son argent!**

1

Un panier d'achat nettement plus avantageux

grâce à plus de 1000 produits de consommation courante à prix bas

2

Plus de marques propres à l'excellent rapport qualité-prix

grâce à la valorisation et à l'extension des produits de nos marques propres

**Meilleur
assortiment**

3

Une fraîcheur imbattable du matin au soir

grâce à une chaîne de fraîcheur parfaitement organisée, du producteur jusqu'au magasin

Le meilleur choix de produits de ma région

grâce à la promotion de nos partenariats avec des producteurs régionaux

**Achats plus
simples**

4

Le supermarché le plus proche pour 200 000 ménages supplémentaires

grâce à l'ouverture de 140 magasins d'ici 2030

5

Un aspect visuel renouvelé dans tous les magasins

grâce à 350 modernisations d'ici 2030

2500 mio CHF

investis en faveur de
notre clientèle

dont **500 mio CHF**

dans les prix et les
actions

Des prix plus bas: comment est-ce possible?

1

Davantage de moyens à disposition pour les investissements en faveur de la clientèle des supermarchés grâce à la transformation

2

Acceptation délibérée d'un bénéfice de groupe plus faible

3

Nous tirons profit des avantages d'une collaboration rapprochée au sein du groupe Migros en matière d'efficacité et de coûts

Important

- **Les investissements dans les prix bas ne se font pas au détriment des exploitations agricoles et des producteurs.**
- **Migros continue à payer les prix indicatifs.**
- **Pas de préjudice non plus pour les collaborateurs et collaboratrices actuelles: nous ne prévoyons pas de nouveau programme de réduction structurelle.**

Nouvelle stratégie Supermarché

Guido Rast

Président du CA Migros Supermarché SA et directeur de la coopérative Migros Lucerne



MIGROS

Migros Supermarché SA - un travail de restructuration réussi

Le renforcement ciblé du cœur de métier au moyen d'une stratégie cohérente est impératif

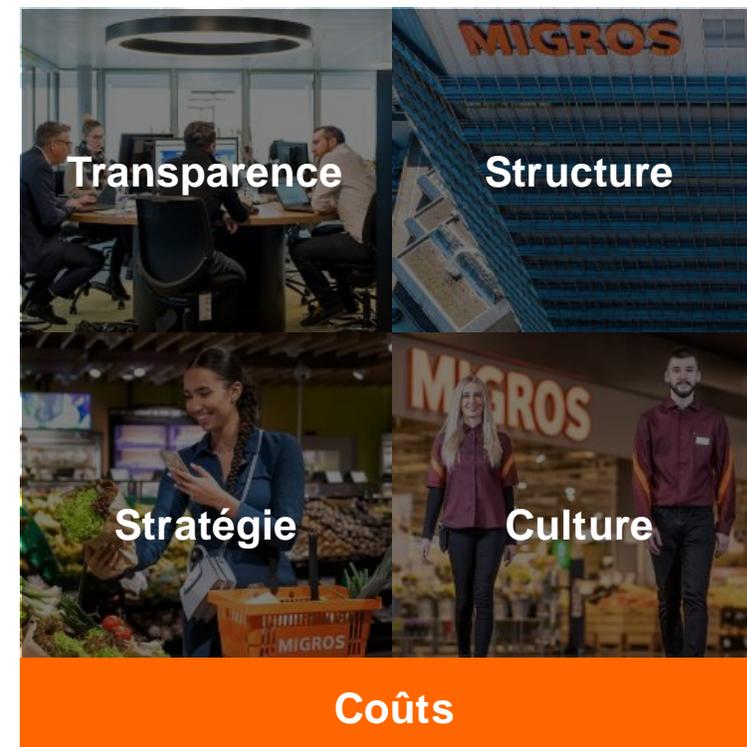
À L'EXTERNE: un marché difficile



RENFORCER
NOTRE CŒUR DE
MÉTIER

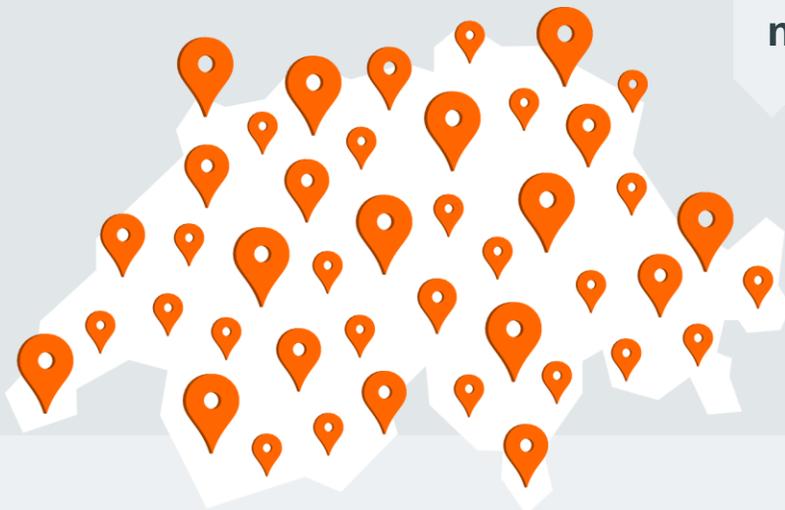
Performance sur le marché

EN INTERNE: déficits structurels



Expansion et modernisation

Nous touchons de nouveaux clients et clientes grâce à des magasins supplémentaires et enthousiasmons la clientèle existante avec une nouvelle présentation des magasins.



Expansion

- Les lacunes du réseau seront réduites de manière significative grâce à une expansion accélérée: 140 nouveaux magasins d'ici 2030
- Développement à long terme d'un réseau orienté sur le marché



Revitalisation de sites existants

- Rajeunissement tangible du réseau de magasins:
350 magasins modernisés d'ici 2030

Marques propres et marques externes



Nous nous concentrons sur ce qui fait notre force: nos marques propres se profilent par une performance exceptionnelle à un prix convaincant.

Valeur ajoutée pour moi en tant que client-e



Meilleur assortiment



Fraîcheur & Ancrage régional

Marques propres



Plus pour son argent!

Nouvelle stratégie Supermarché

Peter Diethelm
CEO Migros Supermarché SA



MIGROS

Baisses de prix

Dès aujourd'hui, prix baissés dans le secteur des fruits et légumes



Le prix plonge.



Fruits et légumes à prix bas permanent.

MIGROS
en fait plus pour la Suisse



Le prix plonge.



Fruits et légumes à prix bas permanent.

MIGROS
en fait plus pour la Suisse



Le prix plonge.



Fruits et légumes à prix bas permanent.

MIGROS
en fait plus pour la Suisse

Focalisation claire de l'activité Supermarché de Migros



FRAÎCHEUR



**PROXIMITÉ
AVEC LA CLIENTÈLE**



ANCRAGE RÉGIONAL



MARQUES PROPRES

RAPPORT QUALITÉ-PRIX

Nouvelle stratégie Supermarché

Plus pour son argent!

Plus grande simplicité d'achat

Meilleur assortiment

Consolidation de la position de numéro 1 du commerce de détail suisse



Questions

Merci pour votre attention.

MIGROS