

# Recentrage du groupe Migros Rencontre avec les médias

Zurich, le 2 février 2024



**MIGROS**  
Groupe



# Stratégie du groupe Migros

Ursula Nold, présidente de l'administration de la FCM

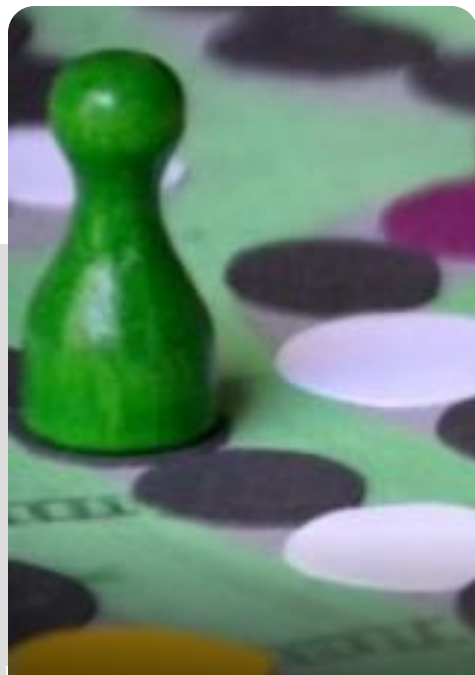




## Champs de développement pertinents pour notre avenir



**Démographie**



**Géopolitique**



**Environnement**



**Technologie**



**Mode de vie**



# Focalisation sur quatre domaines d'activité stratégiques



Nourriture  
et saveur

Commerce de détail  
alimentaire



Santé  
et bien-être

Santé



Style de vie  
et habitat

Commerce de détail  
non alimentaire



Paiement,  
placement et  
financement

Services  
financiers



# Recentrage du groupe Migros Décisions

Mario Irmingier,  
président de la direction générale de la FCM



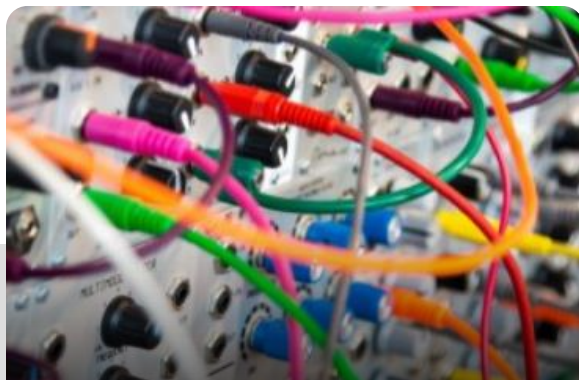
MIGROS



# Des objectifs ambitieux, y compris en dehors de l'activité Supermarché



**Orientation claire des activités en fonction de l'évolution de l'environnement de marché** et des besoins des consommateurs et consommatrices



**Réduction de la complexité** dans la gestion du portefeuille d'activités, qui présente une grande hétérogénéité



Exploitation accrue des synergies et des **opportunités** dans l'écosystème Migros



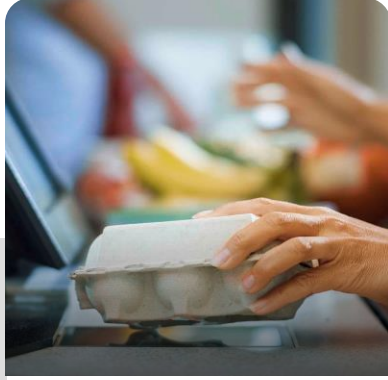
**Augmentation de la rentabilité** pour financer les investissements à venir

Un écosystème Migros orienté vers l'avenir avec des **opportunités de croissance** et une **pertinence** élevée pour notre clientèle.

# Migros investit pour ses clientes et clients



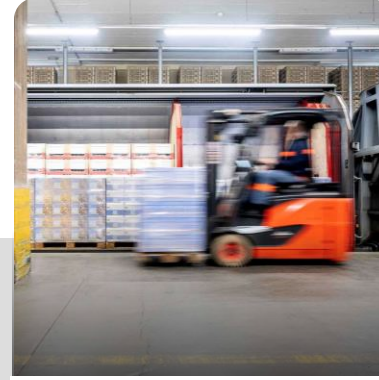
**CHF 8 mia** pour la place économique suisse



**Baisses de prix** afin de proposer des offres attrayantes adaptées au budget de chaque ménage



Investissements dans **les supermarchés Migros** et dans un nouveau **concept de magasin pour Denner**



Investissements dans **une logistique plus efficace pour Denner et Digitec Galaxus**



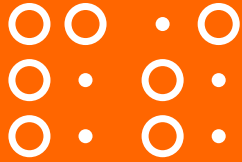
Développement de **l'activité de vente en ligne**



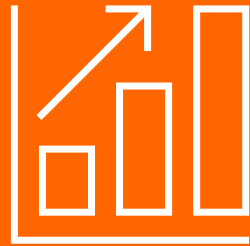
Investissements dans **Migros Industrie** pour des entreprises de production à la fois profitables et axées sur la clientèle

**Objectifs: des prix attrayants, une qualité et un service d'excellence, un assortiment varié pour tous les budgets**

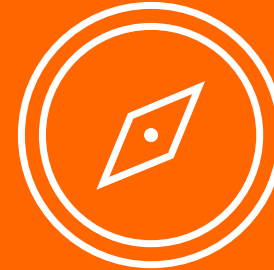
# Préparer le portefeuille du groupe Migros pour l'avenir



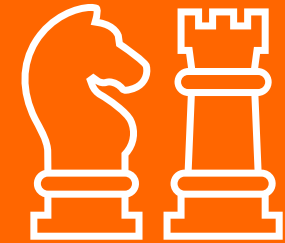
Approfondissement de la **stratégie axée sur les domaines d'activité** définis en se basant sur les besoins et le comportement de dépense des consommateurs et consommatrices



Amélioration de la **profitabilité** et exploitation des **opportunités de croissance** dans le portefeuille d'activités



Augmentation de la **gouvernabilité** par la **réduction de la complexité** du portefeuille d'activités



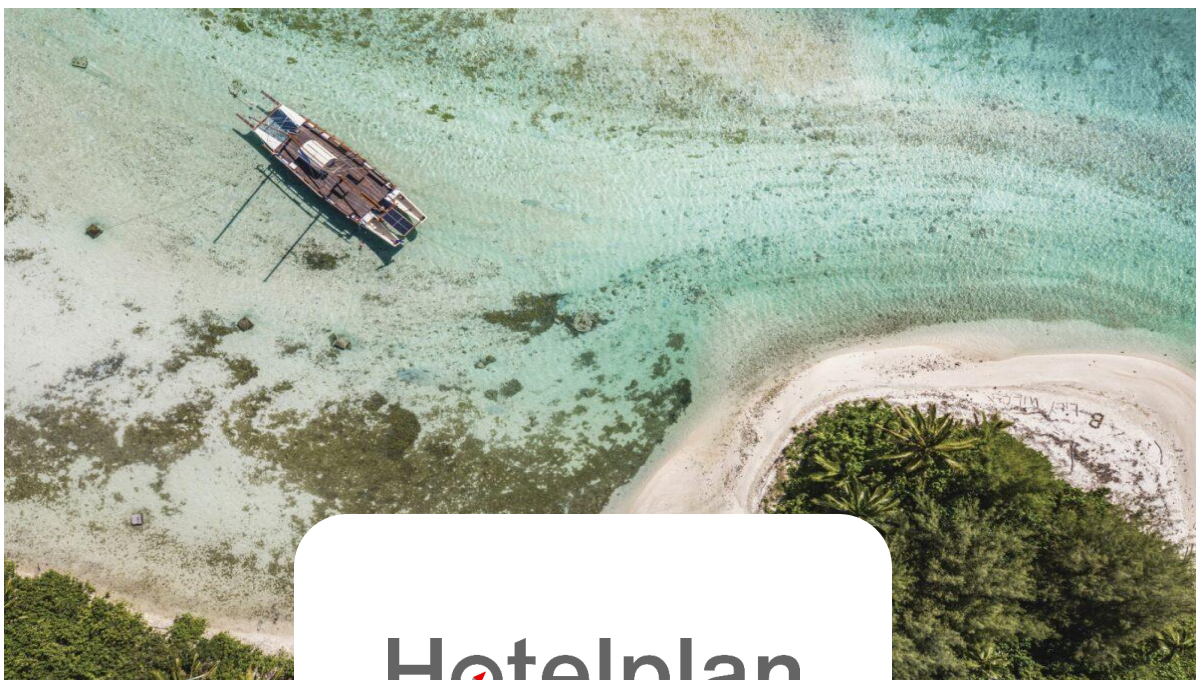
Clarification de l'**orientation stratégique** dans certains domaines d'activité présentant des défis importants



## Développement du domaine d'activité stratégique Santé



# Migros cherche de nouveaux propriétaires pour certaines de ses entreprises



**Hotelplan**  
GROUP

Lancement du processus de cession  
d'Hotelplan Group



**mibelle**  
GROUP

Lancement du processus de cession  
du Mibelle Group



# Marchés spécialisés Migros: en quête de solutions d'avenir



La situation des différents formats  
est examinée en détail

# Migros cherche de nouveaux propriétaires pour SportX et melectronics



**SPORTX**

Lancement du processus de cession  
de SportX



**m electronics**  
MIGROS

Lancement du processus de cession  
de melectronics



## Impact sur les emplois – objectif: éviter les licenciements



- Le recentrage du groupe Migros a des répercussions sur les emplois
- Jusqu'à 1500 postes à temps plein supprimés dans le groupe Migros
- Les licenciements seront évités autant que possible
- Le groupe Migros a actuellement environ 1400 postes à pourvoir
- Migros soutient les collaborateurs et collaboratrices concerné-es dans la recherche d'un emploi, au sein ou en dehors du groupe Migros

# Correction de valeur nécessaire – résultat annuel 2023 positif

## Conclusions de l'examen du portefeuille:

- Besoin de correction de valeur d'environ CHF 500 mio
- Sont particulièrement concernés: immeubles logistiques, projets informatiques et divers autres actifs



## Migros reste numéro 1

- Chiffre d'affaires record de CHF 31,9 mia
- Solide base de capitaux propres dans les activités commerciales et industrielles: env. CHF 17,5 mia

### EBIT avant corrections de valeur

en mio de CHF

2023

>750

### Corrections de valeur

en mio de CHF

≈ -500

### EBIT

en mio de CHF

>250

2022

≈ +100

≈ -400

Les chiffres sont basés sur des estimations et ne sont pas révisés.



# Hotelplan Group

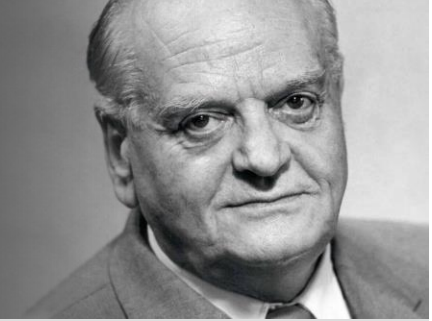
Michel Gruber,  
président du conseil d'administration d'Hotelplan Group



# La taille, un facteur décisif dans l'industrie du tourisme

**Nous voulons «aider une hôtellerie suisse proche de l'effondrement et permettre à tout un chacun de partir en vacances».**

— *Gottlieb Duttweiler, fondateur de Migros, le jour de la création d'Hotelplan le 29 avril 1935.*



## Idée à l'origine de la fondation d'Hotelplan



**Permettre à la population suisse de voyager à petit prix**



**Promouvoir les voyages en Suisse et stimuler l'économie du pays**

## Hotelplan Group aujourd'hui



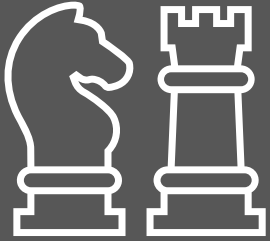
**Hotelplan Group est le plus grand voyageur de Suisse**



**Relativement petit à l'échelle mondiale**

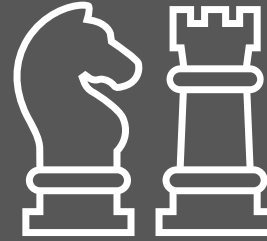


# Peu de synergies entre Migros et Hotelplan Group



## Manque de pertinence stratégique

- **Les voyages ne constituent pas un domaine d'activité stratégique**
- **Synergies limitées** avec d'autres domaines d'activité du groupe Migros
- Hotelplan Group est source de **complexité accrue** pour la gestion du groupe



## Recherche d'un nouveau propriétaire

- Recherche d'un nouveau propriétaire **qui puisse mieux exploiter le potentiel d'Hotelplan Group**
- **Processus de vente conduit avec beaucoup de soin et d'attention**
- Nouveau propriétaire disposant de l'assise et du **savoir-faire nécessaires pour assurer la réussite future de l'entreprise**



## La continuité de l'exploitation sera assurée sans changement

- Rien ne changera pour la clientèle et les partenaires commerciaux
- La continuité de l'exploitation sera assurée sans changement et les marques, elles non plus, ne seront pas impactées par la situation
- La stratégie éprouvée du groupe sera poursuivie

**Hotelplan Group est dans une situation de départ solide et en excellente santé financière.**

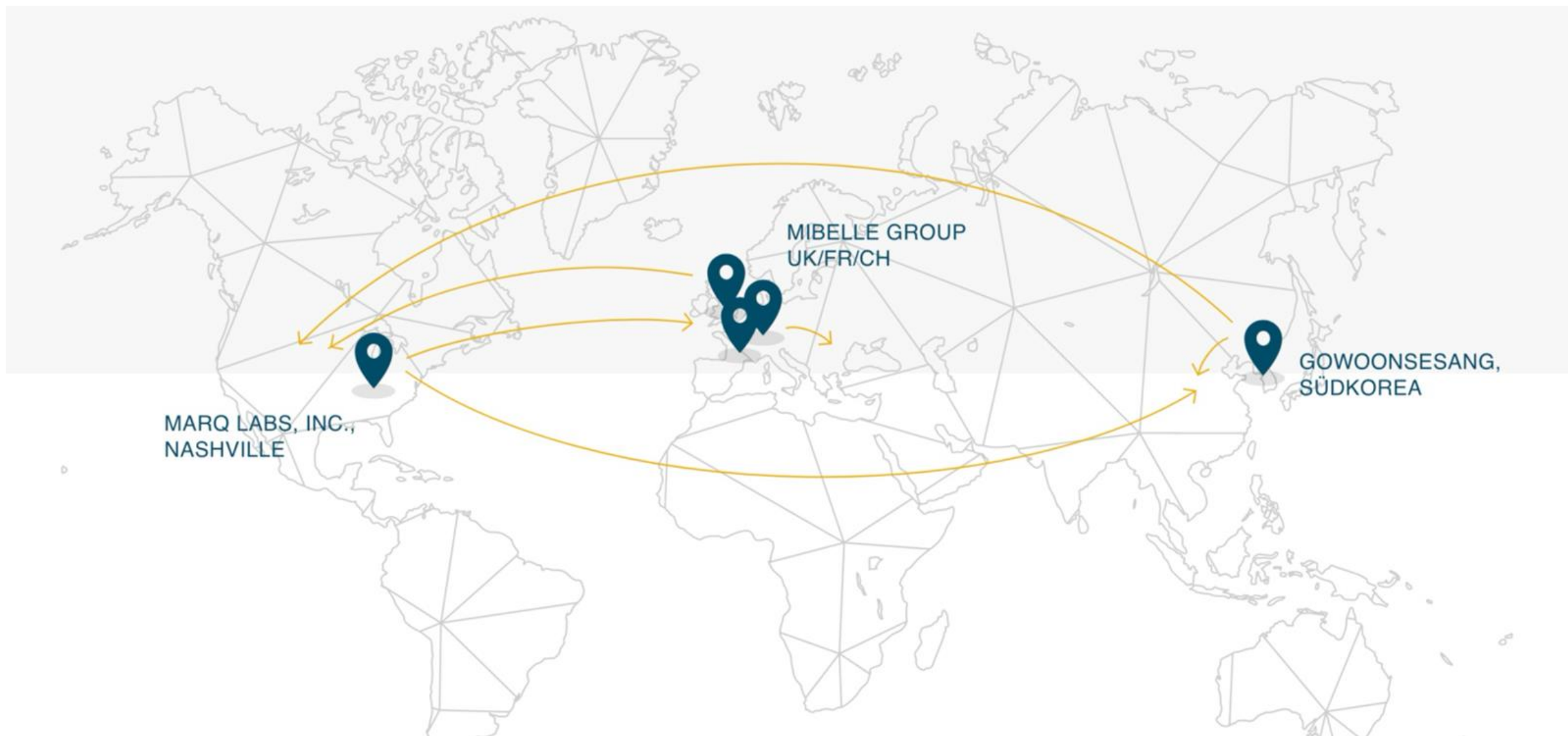


# Mibelle Group

Matthias Wunderlin, chef du département Industrie

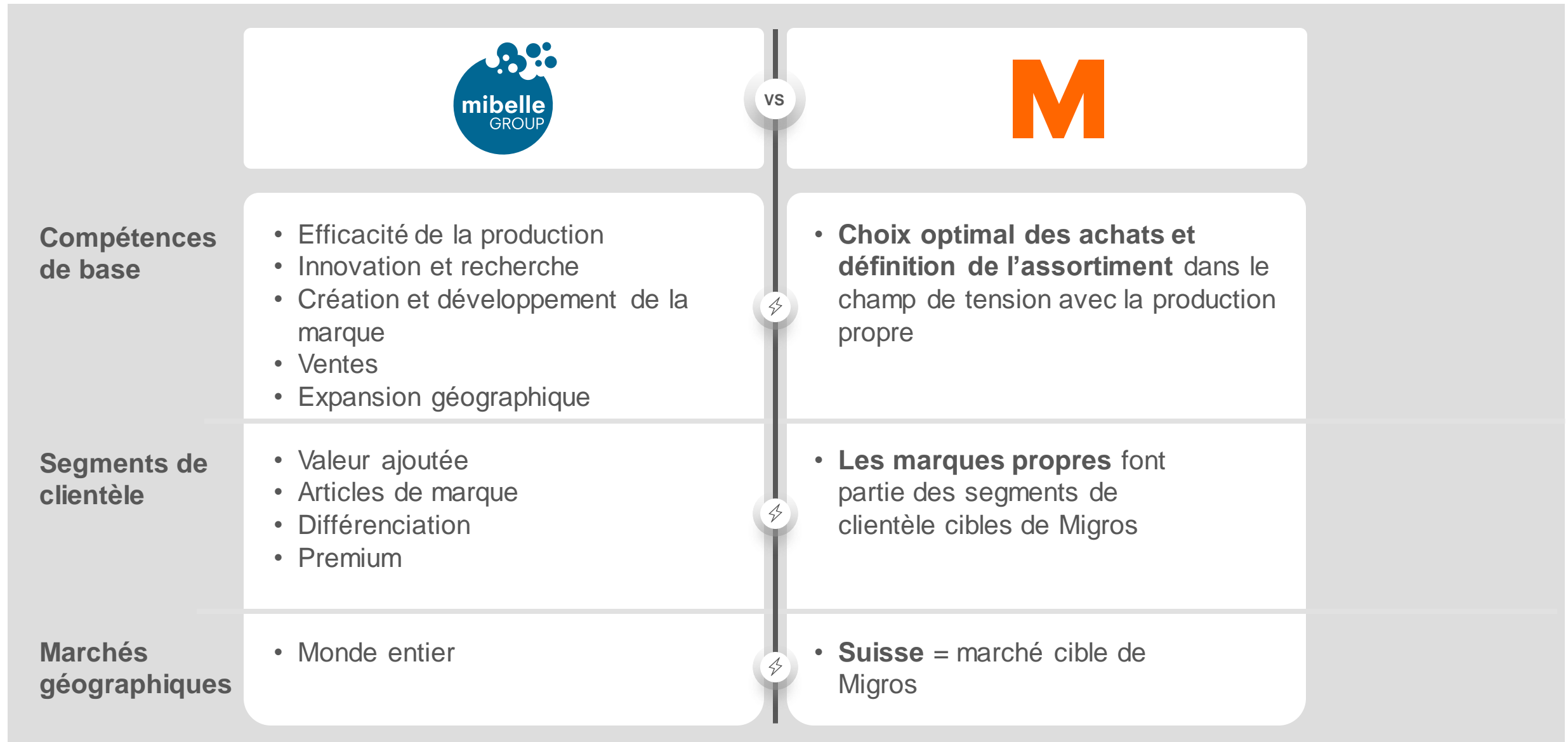


## Le Mibelle Group est présent sur 9 sites dans 5 pays





# Très grand succès à l'international – les activités à l'étranger représentent 70% du chiffre d'affaires



Les marques propres Migros à succès restent dans l'assortiment.





# Recentrage du groupe Migros

Ursula Nold, présidente de l'administration de la FCM







# Recentrage du groupe Migros

**Investissement** de CHF 8 mia dans la place économique suisse

---

**Focalisation** sur les domaines d'activité stratégiques

---

Une préparation axée sur l'avenir et **au profit de la clientèle**

---

Consolidation de la position de **numéro 1 du commerce de détail suisse**

---

Investissements dans les **supermarchés**, dans de nouveaux concepts de magasins ainsi que **dans l'industrie et la logistique**



# Vos questions



**Merci!**



**MIGROS**